



CARTHAGE
SALON INTERNATIONAL
DE LA CONSTRUCTION
ET DU BATIMENT

EVENEMENT BIENNAL

18 AU **22** MAI
2016
Parc des Expositions du Kram

**LE BÂTIMENT
DU FUTUR**

**DOSSIER
DE PRESSE**

TRENDYBRAIN.NET

ORGANISATEUR



SOCIÉTÉ DES FOIRES
INTERNATIONALES
DE TUNIS

www.fkram.com.tn

TUNISAIR TRANSPORTEUR OFFICIEL



**SALON INTERNATIONAL
DE LA CONSTRUCTION
ET DU BATIMENT**

Chaque jour de 10h à 18h30

WWW.CARTHAGE-EXPOBATIMENT.COM.TN

[f /SALONCARTHAGE](https://www.facebook.com/SALONCARTHAGE)



www.carthage-expobatiment.com.tn

| SOMMAIRE |

I/ COMITE D'ORGANISATION

II/ NOTE DE PRESENTATION DU SECTEUR DES IMCCV

LE SALON

I/ PRESENTATION DU SALON CARTHAGE 2016

II/ CONCEPT ET OBJECTIFS DU SALON

III/ L'OFFRE DU SALON

IV/ LES EXPOSANTS

V/ LES VISITEURS

VI/ PROGRAMME DES CONFERENCES

VII/ PROMOTION DU SALON

Comité d'Organisation

Promoteurs du Salon :

- Fédération Nationale du Bâtiment (FNB – UTICA)
- Centre Technique des Matériaux de Construction, de la Céramique et du Verre (CTMCCV)

Comité de Soutien du Salon :

- Ministère de l'Équipement, de l'Habitat et de l'Aménagement du Territoire
- Ministère de l'Industrie
- Ministère du Commerce
- Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation (API)
- Agence de Promotion de l'Investissement Extérieur FIPA-TUNISIA
- Centre de Promotion des Exportations (CEPEX)
- Union Tunisienne de l'Industrie, du Commerce et de l'Artisanat (UTICA)

Organisateur du Salon :



SOCIETE DES FOIRES INTERNATIONALES DE TUNIS S.A.
PARC DES EXPOSITIONS ET CENTRE DE COMMERCE
INTERNATIONAL

BP N°1 - 2015 LE KRAM - TUNISIE

TEL : +216 71 973 111 - 71 976 111 - FAX : +216 71 971 666

E.Mail : itf.com@fkram.com.tn - Web: www.fkram.com.tn

Directeur du Salon : Mr. Mohamed BEN JAAFAR

Relations commerciales :

- Mr. Karim REZIGUI
- Mr. Housseem EL BRAIEK
- Mr. Fethi HAMDI

Communication :

- Mr. Selim AMROUCHE
- Mlle. Héla NSIBI

Présentation du secteur du Industries des Matériaux de Construction, de la Céramique et du Verre (IMCCV)

Le secteur des industries des matériaux de construction, de la céramique et du verre « I.M.C.C.V » est considéré comme l'un des principaux fournisseurs de moyens pour le secteur de la construction, du bâtiment et du génie civil. Il ne cesse de se développer pour répondre favorablement à la demande en matériaux de construction sur les plans quantitatif et qualitatif.

A l'échelle internationale, une nouvelle dynamique est née. Elle consiste en la fabrication de matériaux et produits répondant aux normes de qualité et permettant d'optimiser le coût de la construction des différents types d'ouvrages. Ceci a développé la production de gammes appropriées pour chaque construction en se basant aussi bien sur les techniques de la préfabrication (produits allégés, dalles alvéolées etc.....) et de l'éco-construction que sur toute démarche ayant une incidence sur la maîtrise de l'énergie, aussi bien lors de la production des matériaux de construction que lors de la gestion du bâtiment une fois construit.

Cette nouvelle orientation a permis la mobilité des produits de construction à travers le monde (facilité d'exportation des produits de construction vers les marchés porteurs) et la multiplication des accords de reconnaissance mutuelle dans le domaine de l'évaluation de la conformité entre plusieurs pays .

De ce fait, il est permis d'affirmer que le secteur I.M.C.C.V vit une conjoncture favorable à travers le monde et donne l'occasion aux différents pays de développer ce secteur même lorsque leurs marchés nationaux respectifs enregistrent des baisses au niveau des demandes.

Au niveau national, le secteur des IMCCV regroupe environ 450 entreprises industrielles (employant 10 personnes et plus) dont 24 sont totalement exportatrices.

Ces entreprises se répartissent en 4 principaux sous-secteurs :

- Liants et dérivés de ciment.
- Céramique
- Verre
- Produits de carrière et marbre

Il est à préciser que le nombre de 450 unités ne tient pas compte d'environ 150 autres entreprises agissant particulièrement dans la branche des carrières et celle du sciage et du façonnage du marbre, pour lesquelles la séparation entre le statut d'unités industrielles et semi industrielles est très difficile à réaliser.

Les principales branches du secteur IMCCV sont les suivantes :

- Ciments (gris et blanc), Chaux et plâtre
- Béton prêt à l'emploi.
- Carreaux mosaïques.
- Carreaux céramiques.
- Briques et hourdis (produits rouges).
- Articles sanitaires.
- Verre (creux et plat).
- Marbre
- Produits de carrière (gravier, sable et marbre brut).

Environ 70% des entreprises du secteur des IMCCV opèrent dans des branches produisant des matières pour la construction. La branche « Produits de carrière » monopolise le marché avec 46% des entreprises du secteur, spécialisées dans l'extraction et la transformation de sable, de granulats, de pierre et de marbre. Suivie des branches « Céramique » et « Dérivés de ciment » avec respectivement 21% et 20%.

La répartition des entreprises des IMCCV est donnée dans le tableau ci-dessous :

Liants et dérivés de Ciments		Produits de Carrière		Céramique		Verre	
Ciment	09	Marbre	100	Carreaux Céramiques	14	Verre creux	6
Chaux & Plâtre	04	Travail de pierre	8	Émaux, Frittes	02	Verre plat	22
Carreaux mosaïques	25	Produits de Carrières	101	Briques	49	Autres Produits en Verre	3
Béton prêt à l'emploi	20	Produits Minéraux Divers	13	Articles sanitaires	7		
Tuyaux	9			Articles ménagers	15		
Articles en ciment	36			Autres Articles Céramiques	7		
Total	103		222		94		31
Total	450						

En ce qui concerne la répartition géographique des entreprises des IMCCV, le Grand Tunis accapare la part du lion avec 17% des entreprises du secteur IMCCV (77 entreprises), suivi des gouvernorats de Nabeul et de Zaghouan, avec respectivement 14 % et 8%.

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES ENTREPRISES DES IMCCV

Région	Pourcentage (%)
Grand Tunis	17
Nabeul	14
Zaghouan	8
Sfax	7
Gabes	7
Sousse	6
Monastir	6
Kasserine	5
Autres	30

Le secteur IMCCV se distingue par son utilisation importante des matières premières locales d'où sa qualification comme un domaine ayant une valeur ajoutée élevée et il est générateur d'emplois. Il est rattaché à plusieurs autres domaines dont principalement l'environnement et l'énergie et touche aussi bien l'industrie manufacturière que l'activité extractive (Exploitation des gisements de substances utiles) pour laquelle les exploitants se considèrent peu concernés par la concurrence étrangère et ne réalisent les études que pour l'obtention des autorisations au démarrage ou lors de leur renouvellement.

Le secteur IMCCV est très capitalistique et caractérisé en général par des coûts d'investissement élevés, représentant un taux de plus de 18% par rapport à la valeur totale des investissements du secteur industriel. De plus, sa part dans le PIB s'élève à 1,4%.

Les résultats enregistrés par les différentes branches IMCCV dépendent en grande partie du comportement du secteur BTP à l'échelle nationale et du volume des exportations réalisées.

Les niveaux de performance et de compétitivité des entreprises du secteur IMCCV sont variables et dépendent des branches d'activité et de la maîtrise des technologies adoptées par ces entreprises. Mais d'une façon générale, ils sont satisfaisants, pouvant s'apparenter avec ceux de certains pays européens France, Italie et Espagne particulièrement pour les sous-secteurs des liants, du béton et de la céramique.

Le taux moyen d'utilisation de la capacité nominale des installations de production du secteur I.M.C.C.V est de 70%. Ce qui dénote qu'il existe une optimisation de l'outil de production à promouvoir.

Le secteur des IMCCV emploie plus de 40000 personnes dont 30272 reviennent aux entreprises ayant un effectif supérieur ou égal à dix. Il représente 6 % du total des emplois des industries manufacturières.

La branche de la Céramique domine le secteur en engageant un effectif représentant 48% de l'emploi total du secteur des IMCCV. La branche des produits de carrière vient en 2ème position avec 23% des emplois. Celle des dérivés de ciment est en 3ème position avec 15% de l'effectif total.

La valeur de la production est passée de 1813 millions de dinars, en 2008, à 2 659 millions de dinars, en 2013, soit un taux de croissance annuel moyen de 8%.

La valeur ajoutée du secteur a connu une croissance annuelle moyenne de 8%, passant ainsi de 780 millions de dinars, en 2008, à 1146 millions de dinars en 2013. La part de la valeur ajoutée par rapport à la valeur de la production dans ce secteur représente en moyenne 43%. Ce taux reste l'un des plus élevés dans les industries manufacturières, vu que les matières premières sont locales.

Les Exportations du Secteur :

Les exportations ont été de 373 millions de dinars en 2008 et ont diminué de 5% annuellement, pour atteindre 300 millions de dinars en 2012. La branche « Liants » occupe la première place avec 40%, suivie de la branche « Céramique » avec 33% des exportations totales du secteur des IMCCV.

Les ciments sont les principaux produits exportés en 2012, avec 28% des exportations du secteur. Les carreaux en céramique viennent en deuxième position avec 14% et les plâtres et dérivés occupent la 3ème place avec 12%. Ces trois produits constituent ensemble près de deux tiers (2/3) des exportations totales du secteur. Cela se justifie par la bonne qualité de nos produits locaux ainsi que leur bonne pénétration dans les marchés internationaux.

32% des exportations des produits du secteur des IMCCV sont destinés vers la Libye, faisant de ce pays le premier client de la Tunisie. L'Algérie arrive en 2ème position avec 23%. L'Italie et la France occupent respectivement 13% et 10%.

Les Importations du Secteur :

Les importations du secteur ont été de 257 millions de dinars en 2008 et elles sont passées à 370 millions de dinars en 2012 enregistrant un taux de croissance annuel moyen de 12%.

Les principaux produits importés en 2012 sont le feldspath et le kaolin (15%), les carreaux en céramique (13%), le verre plat (11%), les bouteilles et emballages en verre (10%) et les frites et émaux (7%).

Les Investissements

Les investissements sont passés de 238 millions de dinars en 2008 à 639 millions de dinars en 2013, ce qui représente une croissance annuelle de 22%, engendrée par des investissements réalisés en majorité par les cimenteries aussi bien privées que publiques (soit 95% de l'investissement total en 2013).

Le tableau suivant présente les principaux résultats enregistrés pour la période 2010 - 2015.

Valeur en millions de dinars	2010	2011	2012	2013	TCAM
Production	2 051	1 349	2 371	2 659	8 %
Valeur Ajoutée	881	908	1 015	1 146	8%
Exportations	378	257	300	ND	-5 %
Importations	317	302	370	ND	12 %
Investissements	483	630	341	639	22%

TCAM : Taux de croissance Annuel Moyen

Dans le cadre du Programme de Mise à Niveau et jusqu'à la fin d'Octobre 2015, le nombre des dossiers approuvés est de 266, totalisant un investissement global de 1 378 millions de dinars.

Le montant des primes octroyées s'élève à environ 134 millions de dinars. Le nombre d'entreprises certifiées est de 98 (octobre 2015).

Mounir BAHRI
Directeur Général du CTMCCV

LE SALON

I/ PRESENTATION DE LA MANIFESTATION

Manifestation biennale, le Salon CARTHAGE est organisé par la Société des Foires Internationales de Tunis sous l'égide de la Fédération Nationale du Bâtiment (UTICA), et du Centre Technique des Matériaux de Construction de la Céramique et du Verre (CTMCCV) et avec l'appui du Ministère de l'Équipement, de l'Habitat et de l'Aménagement du Territoire.

Depuis sa création, CARTHAGE n'a cessé d'évoluer tant en nombre d'exposants qu'en nombre de visiteurs.

Le Salon a acquis une renommée en Europe, dans le Monde Arabe et en Afrique. Plus que jamais, le salon représente aujourd'hui un rendez vous professionnel incontournable et attendu par tous les professionnels du bâtiment et de la construction.

II/ CONCEPT ET OBJECTIFS DU SALON

Le Salon International de la Construction et du Bâtiment CARTHAGE a été créé en 1993.

C'est un salon professionnel de périodicité biennale.

Il est ouvert à l'international.

Il présente une offre complète des produits et des services de la construction et du bâtiment.

La formation professionnelle et les métiers sont aussi présents.

L'offre de Carthage est ouverte aussi à la promotion immobilière par la présence de ses entreprises les plus performantes.

Pourquoi avoir appelé le Salon du Bâtiment et de la Construction Carthage ?

D'abord parce que la Tunisie tire son présent des profondeurs de l'histoire et ambitionne de bâtir un avenir en référence à son passé.

C'est aussi parce que les carthaginois sont de grands bâtisseurs de l'antiquité et le salon du bâtiment et de la construction ne peut que s'inscrire dans cette voie.

La cité antique de Carthage a su se construire un commerce florissant, et c'est ce que l'organisateur du salon ambitionne pour ses exposants et visiteurs.

Le Salon International de la Construction et du Bâtiment "Carthage" est tout à la fois un lieu de découverte en matière de nouveaux produits, de veille technologique, de marchés et de contacts d'affaires. L'exposition a pour objectif de mettre en valeur l'innovation et la diversité des produits du secteur du bâtiment et de la construction, de favoriser le partenariat et de promouvoir les exportations des produits et du savoir faire.

CARTHAGE présente un panorama exhaustif de la construction et du bâtiment à travers une offre complète. Il constitue l'univers des métiers de la profession dans toute leur diversité et l'espace privilégié des concepteurs et des prescripteurs de toutes spécialités.

Le Salon International de la Construction et du Bâtiment « Carthage » a pour objectifs :

- De mettre en valeur tous les deux ans l'évolution du secteur du bâtiment et de la construction,
- De proposer aux professionnels du bâtiment et aux industriels fabricants des produits du bâtiment un espace de présentation, de communication et d'échanges,
- De mettre en valeur les innovations récentes et les procédés nouveaux,
- De présenter l'ensemble des corps de métiers liés aux secteurs du bâtiment et de la construction,
- De favoriser l'essor des relations d'affaires, de partenariat et de prestations de services,
- De diversifier les sources d'approvisionnement et de promouvoir l'exportation,
- D'augmenter le volume des ventes et de valoriser l'image de marque de l'entreprise et de son personnel.
- De permettre aux professionnels de participer aux conférences et ateliers thématiques sur le secteur.

III/ L'OFFRE DU SALON

CARTHAGE 2016 présente un panorama exhaustif de la construction et du bâtiment à travers une offre complète :

- Articles sanitaires,
- Revêtement de sols et murs,
- Menuiserie et ferronnerie du bâtiment,
- Chauffage, climatisation et plomberie,
- Chimie du bâtiment, peinture et dérivés,
- Electricité du bâtiment,
- Ciment, plâtre et dérivés,
- Pierres (naturelle et reconstituée)
- Carrières et matières premières
- Laboratoires spécialisés pour le bâtiment et les IMCCV.
- Promoteurs Immobiliers,

- Services liés au bâtiment et aux IMMCCV (institutions financières, logiciels et informatique spécialisée, presse spécialisée)

IV/ LES EXPOSANTS

Les exposants du Salon sont les producteurs industriels et fabricants, représentants et revendeurs de matériaux, produits et équipements pour la construction et le bâtiment.

L'espace « Les Métiers du Bâtiment » réunit les sociétés prestataires de services opérant dans le processus de construction et de finition des bâtiments.

Un espace particulier est consacré aux promoteurs immobiliers qui exposent des projets d'envergure nationale en voie de réalisation et diffusent des informations sur les nouvelles tendances en matière de conception architecturale dans le domaine de l'habitat et toutes autres informations pertinentes sur les coûts et les prix des logements.

Un espace particulier est consacré à une Bourse de l'Emploi et à la Création d'Entreprises. Cet espace a pour principaux objectifs de favoriser le recrutement, par les entreprises de bâtiment, d'ingénieurs et de techniciens ainsi que d'encourager les promoteurs de projets à créer leur entreprise.

Un espace particulier est dédié aux bureaux d'études, aux banques et aux assurances.

Le salon CARTHAGE a toujours attiré un nombre conséquent d'entreprises exposantes, comme le montre le tableau ci-après :

CARTHAGE 2008	350 Exposants	
	275 Tunisiens	75 Etrangers : Allemagne, Egypte, France, Italie, Turquie, Maroc, Algérie, Autriche, Grèce
CARTHAGE 2010	388 Exposants	
	303 Tunisiens	85 Etrangers : Allemagne, Egypte, France, Italie, Espagne, Turquie, Portugal, Pays Bas
CARTHAGE 2012	369 exposants	
	294 Tunisiens	75 Etrangers : Allemagne, Espagne, France, Italie, Portugal, Suisse, Turquie
CARTHAGE 2014	350 exposants	
	288 Tunisiens	62 Etrangers : Italie, Belgique, Chine, Egypte, Espagne, France, Libye, Maroc et Turquie
CARTHAGE 2016	358 exposants	
	294 Tunisiens	64 étrangers : Allemagne, Italie, Chine, Espagne, France, Portugal, Belgique, Maroc, Turquie

V/ LES VISITEURS

Depuis son lancement le salon n'a cessé de susciter l'intérêt des visiteurs professionnels tunisiens et étrangers. Ces visiteurs proviennent de la sphère du bâtiment, et comprennent notamment :

Les donneurs d'ordres et prescripteurs (publics et privés), promoteurs immobiliers, entrepreneurs en bâtiment, producteurs et revendeurs de matériaux de construction, architectes, ingénieurs, géomètres, bureaux d'études, décorateurs, techniciens des différents corps de métier du bâtiment et particuliers voulant construire ou réaménager leur habitation.

Un grand nombre de professionnels maghrébins, particulièrement algériens et libyens visitent le Salon à titre individuel ou dans le cadre de délégations organisées par les institutions d'appui au commerce extérieur.

Un des objectifs du Salon est de développer les exportations tunisiennes et les partenariats d'affaires, de production et de transfert de technologie.

Les visiteurs professionnels proviennent principalement de :

Europe : France, Allemagne, Belgique, Italie, Espagne, Portugal, Grèce, Turquie.

Pays Arabes : Tunisie, Algérie, Libye, Mauritanie, Liban, Irak, Arabie Saoudite, Egypte.

Afrique : Mali, Sénégal, Niger, Cameroun, Côte d'Ivoire, Burkina-Faso.

Plus de 52 000 visiteurs, dont 600 étrangers sont attendus à la session CARTHAGE 2016.

	Total visiteurs	Visiteurs Professionnels		Visiteurs Grand public
CARTHAGE 2008	30 214	25 046 Tunisiens	348 Etrangers	4820
CARTHAGE 2010	40058	33 462 Tunisiens	582 Etrangers	6014
CARTHAGE 2012	35325	29 677 Tunisiens	328 Etrangers	5320
CARTHAGE 2014	39 202	31 382 Tunisiens	502 Etrangers	7 318
CARTHAGE 2016	52 000	42 000	600 Etrangers	9 400

VI/ PROGRAMME DES CONFERENCES

JEUDI 19 Mai 2016

Défis du secteur du Bâtiment et de la construction

Démarches innovantes

Sous l'Egide de Monsieur Le Ministre de l'équipement, de l'Habitat et de l'Aménagement du Territoire

Organisateurs : Le Ministère de l'équipement, de l'Habitat et de l'Aménagement du Territoire en partenariat avec l'ANME, le CMTCCV, la revue Archibat - la DGBC / MEHAT et l'association GDA

9h30 – 10h00 Accueil des Participants

10h00 – 10h15 Allocution de Mr le Ministre de l'Equipement, de l'Habitat et de l'Aménagement du Territoire

Présentation des grands projets en cours et futurs / politique et stratégie du Ministère pour le développement du secteur du bâtiment et de l'aménagement urbain

10h15-10h30 Présentation de la journée

10h30 - 11h30

Panel 1 : Planification et projets urbains : quelle place pour l'innovation en Tunisie ?

Modérateur : **Amor Khouja**

Intervenants :

- **Raoudha Larbi** : Etat des lieux et perspectives de développement des villes tunisiennes / Projet de réforme de la réglementation de l'aménagement Urbain
- **Henda Gafsi** : Pratiques innovantes d'aménagement urbain : les expériences et les possibilités d'institutionnalisation
- **Fathi HANCHI**, ANME : Programme de développement des réseaux de Chaleur/Froid Urbains « District Heating and Cooling » en Tunisie

Retour d'expérience :

- **Rym Baouendi** : Les tendances en innovation urbaine, l'innovation issue de la base, l'économie du partage, et l'adoption des solutions technologiques

11h15-11h30 : Débat

11h30-12h00 : Pause café

12h00 - 13h30 Panel 2 : Développement de l'innovation dans le bâtiment, quels enjeux ?

Modérateur : **Firas Chaieb**

Intervenants :

- **Hassen BEN HASSINE, Alcor** : Le label « écoBAT », un levier de changement des performances des bâtiments en Tunisie /
- **M. Mohamed Zied GANNAR, ANME** :
- La rénovation énergétique des logements, une nécessité incontournable

Retour d'expérience :

- **Béchir Souid** : La programmation en architecture : définir sans (pre)définir
- **Daousser Chanoufi** : Projets récents à Dubaï – défis de l'exercice du métier d'architecte à l'international
- **Sami et Inès Mimita** : Projets HQE au Congo

13h15 -13h30 : Débat

13h30-15h00 : Pause déjeuner

15h00 - 16h30

Panel 3 : Matériaux et systèmes constructifs innovants,

Entreprenariat et nouveaux corps de métiers

Modérateur : **Mounir Bahri** / CTMCCV

Intervenants :

- **Alya Yahia/ CTMCCV** : Offre de matériaux de construction innovants et leviers à l'innovation des systèmes constructifs en Tunisie
- **Ibtissem Bouathey** / Chargée de mission MEHAT : Projet de réforme du secteur des entreprises de bâtiment / développement des micros entreprises de bâtiment
- **Martin Leonidas Bader**, Conseiller Technique du projet régional RE-ACTIVATE (GIZ) : Besoins des capacités en Efficacité Energétique et Energies Renouvelables dans le domaine du bâtiment

Retour d'expérience :

16h00 -16h30 : Débat

16h30 - 17h00 : Recommandations et clôture

Objectifs

- Echange, dialogue, sur l'état des lieux et perspective d'évolution du secteur du bâtiment
- Croiser les expériences entre architectes, Urbanistes, ingénieurs BET, Entreprises, Promoteurs, industriels du secteur
- Valoriser les démarches innovantes, les bonnes pratiques et l'expertise tunisienne
- S'informer sur les nouvelles pratiques professionnelles

Vendredi 20 Mai 2016, séminaire sur : L'innovation facteur de compétitivité de l'entreprise

Organisateurs :

Centre Technique de l'Industrie du Bois et de l'Ameublement CETIBA

09h00 - 09h 30 : Accueil des participants

9h30 – 9h40 : Ouverture de la journée et Mot du Directeur Général du CETIBA

9h40 – 10h00 : Présentation de la Direction Générale de l'Appui à l'Innovation et du Développement Technologique- Ministère de l'Industrie

10h00 – 10h20 : Présentation du bureau de Mise à niveau- Ministère de l'Industrie

10h20 – 10h40 : Présentation de l'Agence de Promotion de l'Industrie et de l'Innovation

10h40 11h00 : Débat et discussion

11h-11h20 : Pause café

11h20 – 11h40 : Le CETIBA votre partenaire pour une meilleure adéquation qualité, prix et fonctionnalité des menuiseries de bâtiment

11h40 12h00 : Débat et discussion

12h : Clôture de la journée

VII/ PROMOTION DU SALON

Des actions promotionnelles à l'échelle nationale sont prévues. Elles s'articulent autour de :

- Une campagne rédactionnelle et de publicités sur les principaux quotidiens, hebdomadaires nationaux et sites d'information,
- Une Campagne rédactionnelle et publicitaire sur les revues spécialisées et leurs sites web suivants :
 - *Archibat,*
 - *Tunisie Immobilier,*
 - *made-in-tunisia.com*
 - *Bâtimaghreb.com*
 - *La Gazelle de Tunis Air*

- *Maisons de Tunisie*

- *Tunipages*

- Une campagne Radio nationale d'envergure,
- Une campagne d'affichage urbain dans les grandes villes de la Tunisie,
- Mise à jour du site web du salon : www.carthage-expobatiment.com.tn
- Une page fan Facebook dédiée au salon : www.facebook.com/salonthage

VOTRE PROCHAIN RENDEZ-VOUS AU SALON



CARTHAGE SALON INTERNATIONAL DE LA CONSTRUCTION ET DU BATIMENT

en
EN MAI 2018



LIEU: Parc des Expositions du Kram

Organisation :

**SOCIETE DES FOIRES INTERNATIONALES DE TUNIS S.A.
PARC DES EXPOSITIONS ET CENTRE DE COMMERCE
INTERNATIONAL**

BP N°1 - 2015 LE KRAM - TUNISIE

TEL : 71/973 111 – 71/ 976 111 - FAX : 71/971 666

WEB: www.fkram.com.tn - E.Mail: itf.com@fkram.com.tn

